



2024/3179

20.12.2024.

KOMISIJAS LĒMUMS (ES) 2024/3179

(2024. gada 19. decembris),

ar ko attiecībā uz ES ekomarķējuma kritēriju un ar tiem saistīto novērtēšanas un verifikācijas prasību spēkā esības termiņu groza Lēmumu (ES) 2017/175, (ES) 2018/1702 un (ES) 2019/70

(izziņots ar dokumenta numuru C(2024) 8921)

(Dokuments attiecas uz EEZ)

EIROPAS KOMISIJA,

ņemot vērā Līgumu par Eiropas Savienības darbību,

ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr. 66/2010 (2009. gada 25. novembris) par ES ekomarķējumu ⁽¹⁾, jo īpaši tās 8. panta 2. punktu,

apspriedusies ar Eiropas Savienības Ekomarķējuma komiteju,

tā kā:

- (1) Regulā (EK) Nr. 66/2010 ir noteikts, ka ES ekomarķējumu var piešķirt produktiem, kam visā to aprites ciklā ir samazināta ietekme uz vidi. Katrai produktu grupai jānosaka specifiski ES ekomarķējuma kritēriji.
- (2) Ar Komisijas Lēmumu (ES) 2017/175 ⁽²⁾ ES ekomarķējuma kritēriji tika noteikti produktu grupai "tūristu mītnes". Minēto kritēriju un ar tiem saistīto novērtēšanas un verifikācijas prasību spēkā esības termiņš beigsies 2025. gada 30. jūnijā.
- (3) Ar Komisijas Lēmumu (ES) 2018/1702 ⁽³⁾ ES ekomarķējuma kritēriji tika noteikti produktu grupai "lubrikanti". Minēto kritēriju un ar tiem saistīto novērtēšanas un verifikācijas prasību spēkā esības termiņš beigsies 2024. gada 31. decembrī.
- (4) Ar Komisijas Lēmumu (ES) 2019/70 ⁽⁴⁾ ES ekomarķējuma kritēriji tika noteikti produktu grupām "iespiedpapīrs" un "salvešpapīrs un salvešpapīra izstrādājumi". Minēto kritēriju un ar tiem saistīto novērtēšanas un verifikācijas prasību spēkā esības termiņš beigsies 2024. gada 31. decembrī.
- (5) Saskaņīgi ar 2017. gada 30. jūnija ES ekomarķējuma atbilstības pārbaudes (REFIT) konstatējumiem ⁽⁵⁾ Komisija un ES Ekomarķējuma komiteja, ieviešot risinājumus, kuru mērķis ir uzlabot sinerģiju starp produktu grupām un palielināt ES ekomarķējuma izmantošanu, kopīgi novērtēja un apstiprināja iepriekšminētajām ES ekomarķējuma sistēmas produktu grupām noteikto ES ekomarķējuma kritēriju relevantumu.

⁽¹⁾ OV L 27, 30.1.2010., 1. lpp., ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2010/66/oj>.

⁽²⁾ Komisijas Lēmums (ES) 2017/175 (2017. gada 25. janvāris) par ES ekomarķējuma kritēriju noteikšanu tūristu mītnēm (OV L 28, 2.2.2017., 9. lpp., ELI: <http://data.europa.eu/eli/dec/2017/175/oj>).

⁽³⁾ Komisijas Lēmums (ES) 2018/1702 (2018. gada 8. novembris), ar ko nosaka ES ekomarķējuma kritērijus lubrikantiem (OV L 285, 13.11.2018., 82. lpp., ELI: <http://data.europa.eu/eli/dec/2018/1702/oj>).

⁽⁴⁾ Komisijas Lēmums (ES) 2019/70 (2019. gada 11. janvāris), ar ko nosaka kritērijus ES ekomarķējuma piešķiršanai iespiedpapīram un kritērijus ES ekomarķējuma piešķiršanai salvešpapīram un salvešpapīra izstrādājumiem (OV L 15, 17.1.2019., 27. lpp., ELI: <http://data.europa.eu/eli/dec/2019/70/oj>).

⁽⁵⁾ Komisijas ziņojums Eiropas Parlamentam un Padomei par pārskatu par to, kā tiek īstenota Eiropas Parlamenta un Padomes 2009. gada 25. novembra Regula (EK) Nr. 1221/2009 par organizāciju brīvprātīgu dalību Kopienas vides vadības un audita sistēmā (EMAS) un Eiropas Parlamenta un Padomes 2009. gada 25. novembra Regula (EK) Nr. 66/2010 par ES ekomarķējumu (COM(2017) 355 final).

- (6) Vērtējot atklājās, ka produktu grupām “lubrikanti” un “iespiedpapīrs” un “salvešpapīrs un salvešpapīra izstrādājumi” noteiktie kritēriji joprojām ir aktuāli un tuvākajā nākotnē, visticamāk, tādi arī paliks. Tāpēc šo kritēriju pārskatīšana būtu jāatliek, tā ļaujot integrēt nozares tiesību aktu izmaiņas un nodrošinot salāgotību un saskaņotību ar citām pašreizējām ES produktu rīcībpolitikām. Produktu grupas “tūristu mītnes” kritēriji būs jāpārskata, lai tos atjauninātu un nodrošinātu saskaņotību ar gaidāmajām ES iniciatīvām ilgtspējīga tūrisma jomā. Kamēr tas nav noticis, kritērijiem būtu jāpaliek spēkā.
- (7) Lai Komisijai līdztekus gaidāmajām likumdošanas iniciatīvām būtu vieglāk koordinēt pārskatīšanas procesu un lai pēc iespējas konsolidētu centienus, ir ieteicams pagarināt Lēmumā (ES) 2017/175, (ES) 2018/1702 un (ES) 2019/70 noteikto ES ekomarķējuma kritēriju spēkā esības termiņu.
- (8) Lai dotu pietiekami daudz laika pārskatīšanas pabeigšanai un lai licenču turētājiem nodrošinātu tirgus nepārtrauktību pašreizējo un pārskatīto kritēriju apstākļos, pašreizējo kritēriju un ar tiem saistīto novērtēšanas un verifikācijas prasību spēkā esības termiņš produktu grupai “tūristu mītnes” būtu jāpagarina līdz 2027. gada 31. decembrim, bet produktu grupām “lubrikanti” un “iespiedpapīrs” un “salvešpapīrs un salvešpapīra izstrādājumi” – līdz 2028. gada 31. decembrim.
- (9) Tāpēc Lēmums (ES) 2017/175, (ES) 2018/1702 un (ES) 2019/70 būtu attiecīgi jāgroza.
- (10) Šajā lēmumā paredzētie pasākumi ir saskaņā ar atzinumu, ko sniegusi komiteja, kura izveidota ar Regulas (EK) Nr. 66/2010 16. pantu,

IR PIENĒMUSI ŠO LĒMUMU.

1. pants

Grozījums Lēmumā (ES) 2017/175

Lēmuma (ES) 2017/175 6. pantu aizstāj ar šādu:

“6. pants

Produktu grupai “tūristu mītnes” noteiktie ES ekomarķējuma kritēriji un ar tiem saistītās novērtēšanas un verifikācijas prasības ir spēkā līdz 2027. gada 31. decembrim.”

2. pants

Grozījums Lēmumā (ES) 2018/1702

Lēmuma (ES) 2018/1702 4. pantu aizstāj ar šādu:

“4. pants

Produktu grupai “lubrikanti” noteiktie ES ekomarķējuma kritēriji un ar tiem saistītās novērtēšanas un verifikācijas prasības ir spēkā līdz 2028. gada 31. decembrim.”

3. pants

Grozījums Lēmumā (ES) 2019/70

Lēmuma (ES) 2019/70 5. pantu aizstāj ar šādu:

“5. pants

Produktu grupām “iespiedpapīrs” un “salvešpapīrs un salvešpapīra izstrādājumi” noteiktie ES ekomarķējuma kritēriji un ar tiem saistītās novērtēšanas un verifikācijas prasības attiecībā uz katru produktu grupu ir spēkā līdz 2028. gada 31. decembrim.”

4. pants

Adresāti

Šis lēmums ir adresēts dalībvalstīm.

Briselē, 2024. gada 19. decembrī

Komisijas vārdā –
Komisijas locekle
Jessica ROSWALL